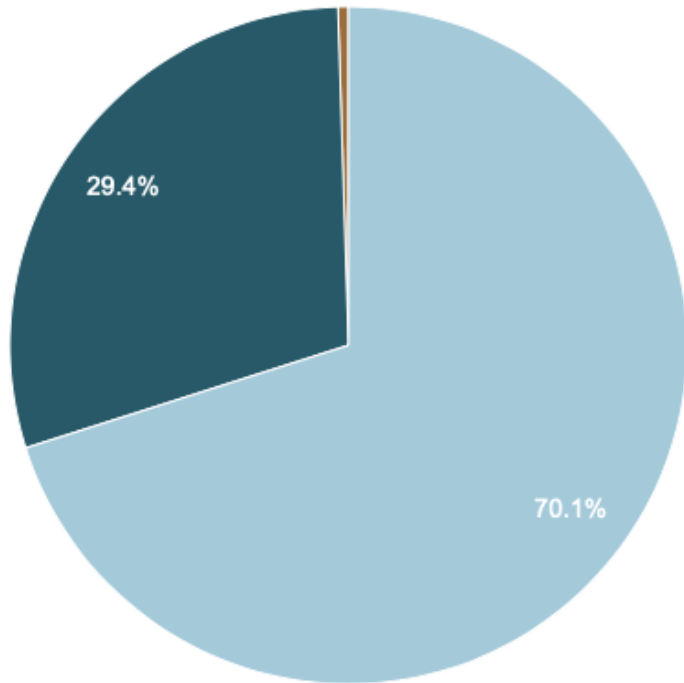


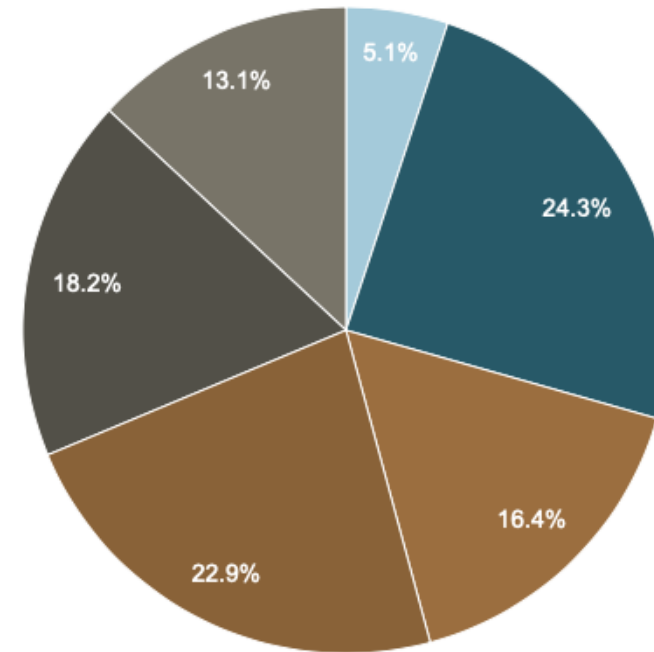
**JOURNALISTES,
QU'ATTENDEZ-
VOUS DU CDJ ?**

RECHERCHE BASÉE SUR UNE ENQUÊTE EN LIGNE
AVEC LE SOUTIEN DE LA FWB

LE PROFIL DES RÉPONDANTS (N = 214)

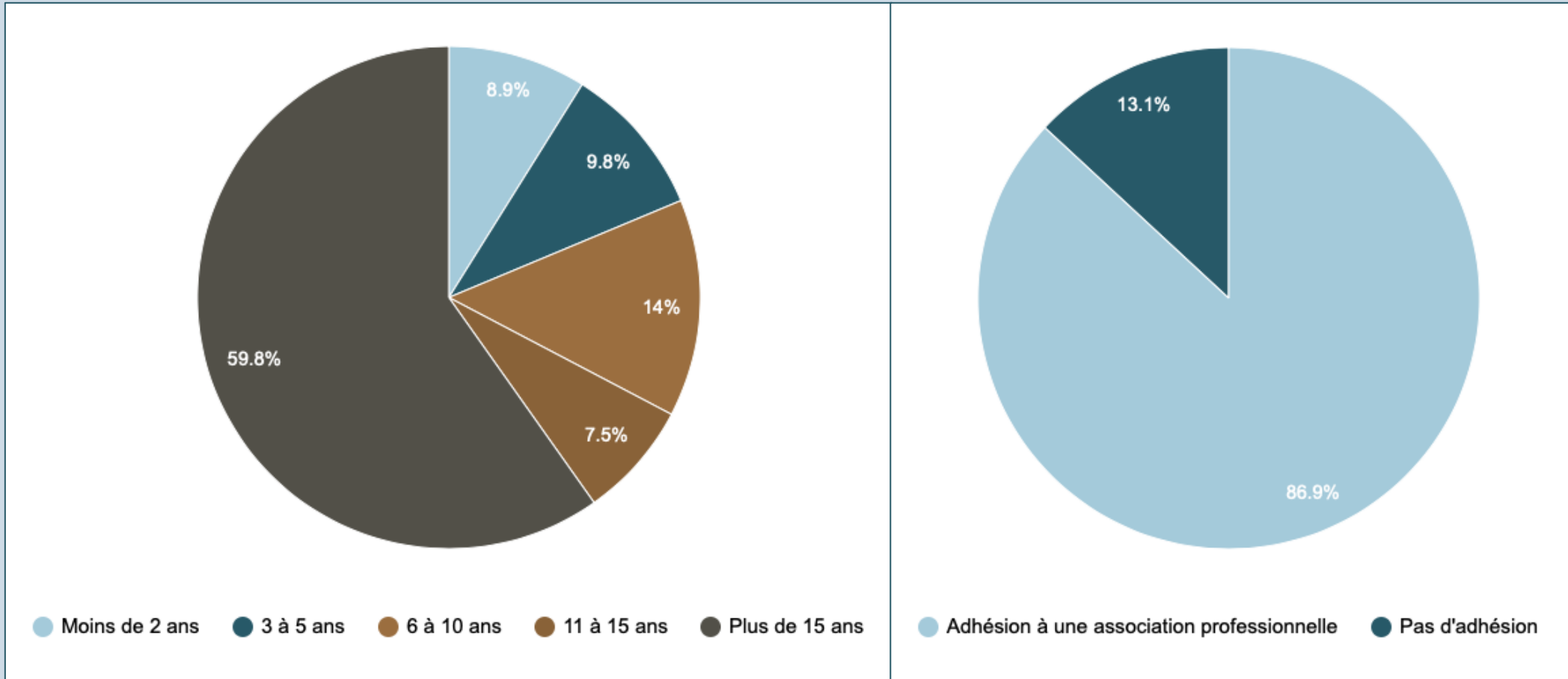


● Hommes ● Femmes ● X



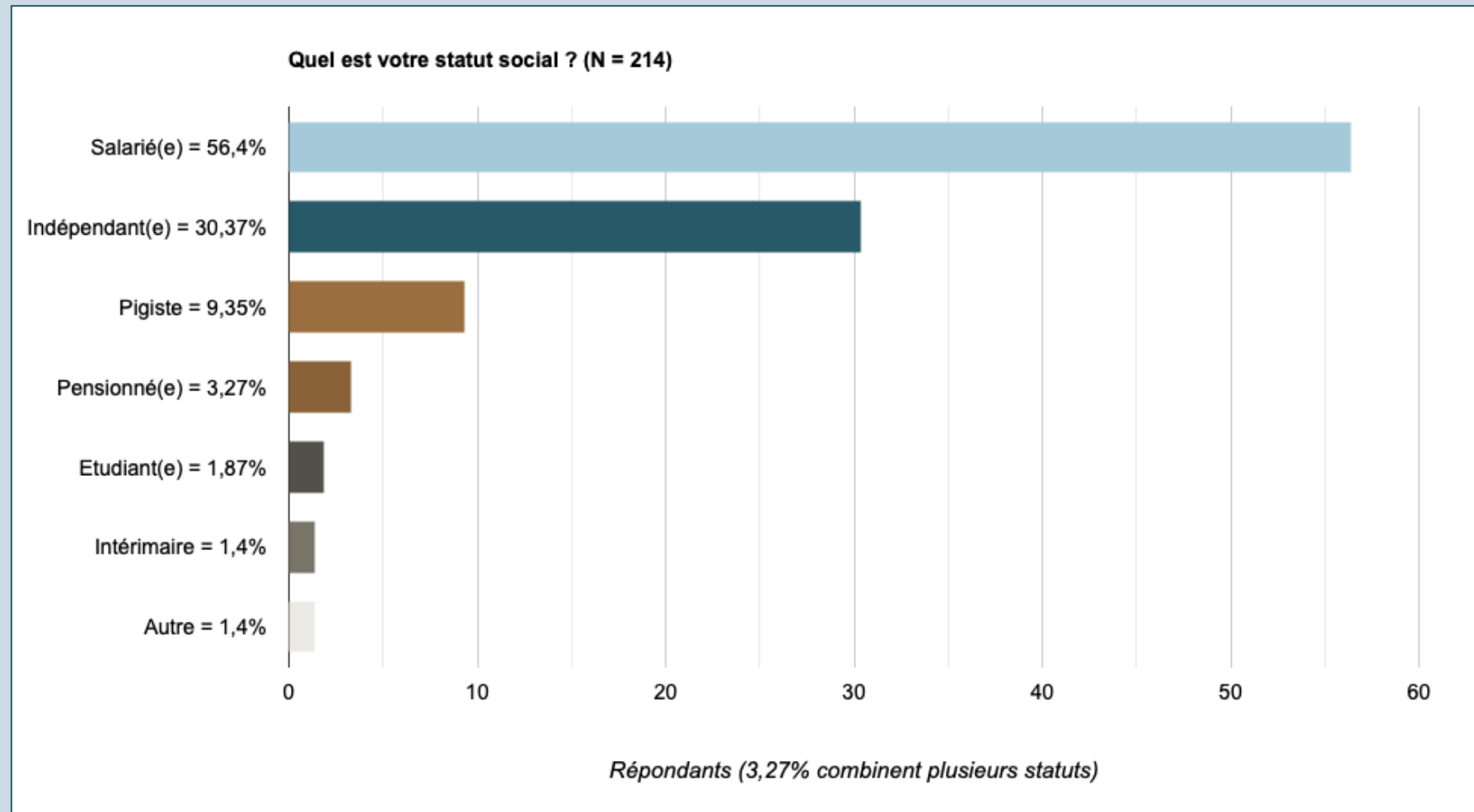
● 18-25 ans ● 26-35 ans ● 36-45 ans ● 46-55 ans ● 56-65 ans ● Plus de 65 ans

LE PROFIL DES RÉPONDANTS (N = 214)

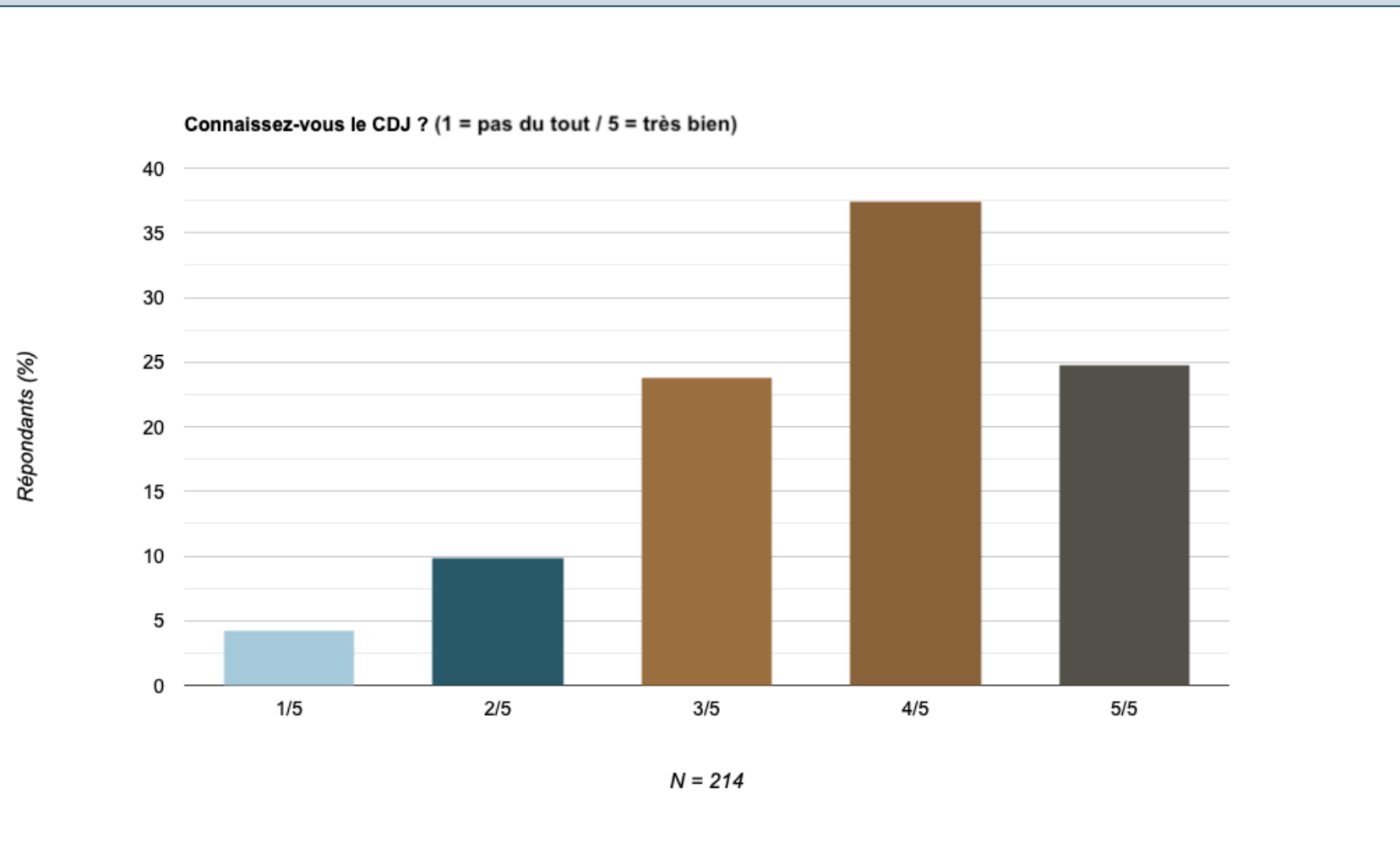


Années d'expérience

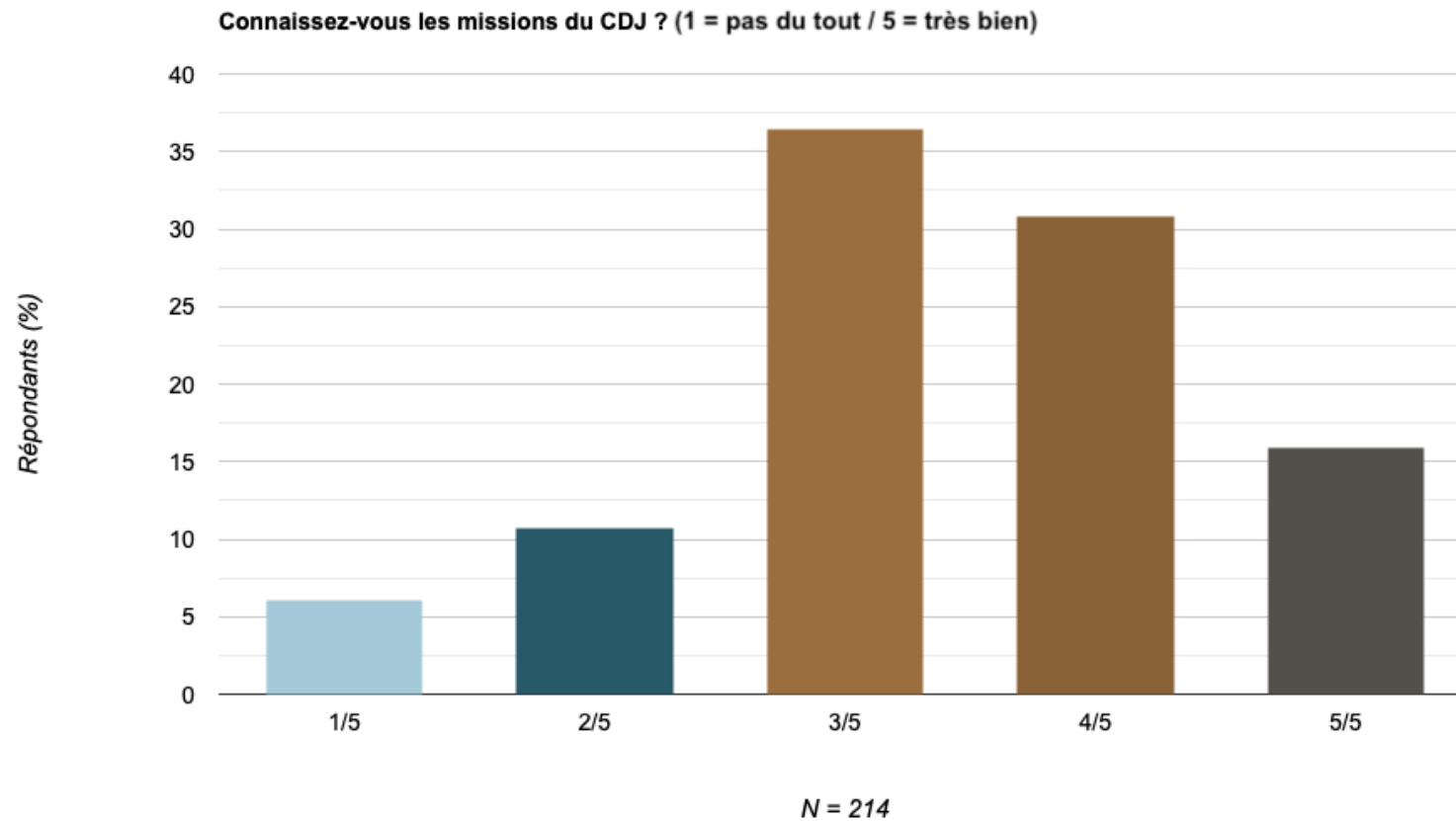
LE PROFIL DES RÉPONDANTS (N = 214)



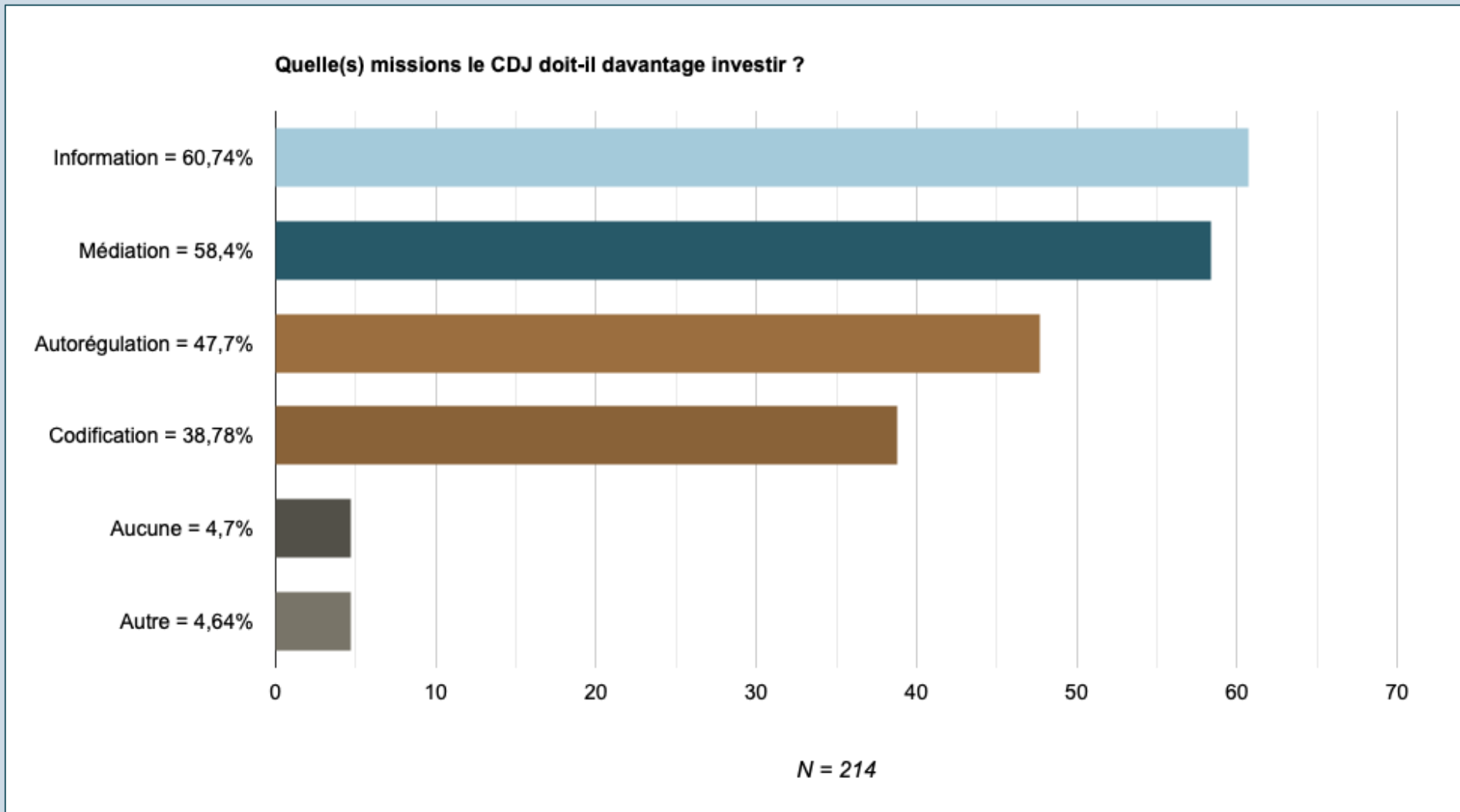
LA PERCEPTION DU CDJ (1/5)



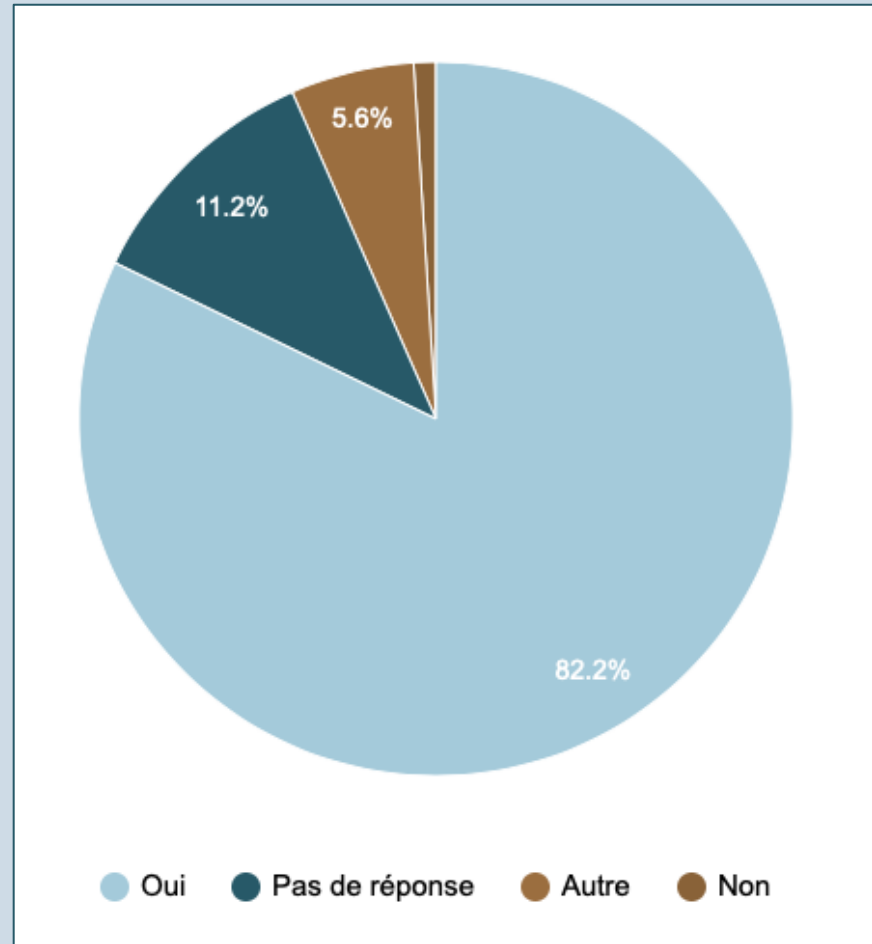
LA PERCEPTION DU CDJ (2/5)



LA PERCEPTION DU CDJ (3/5)

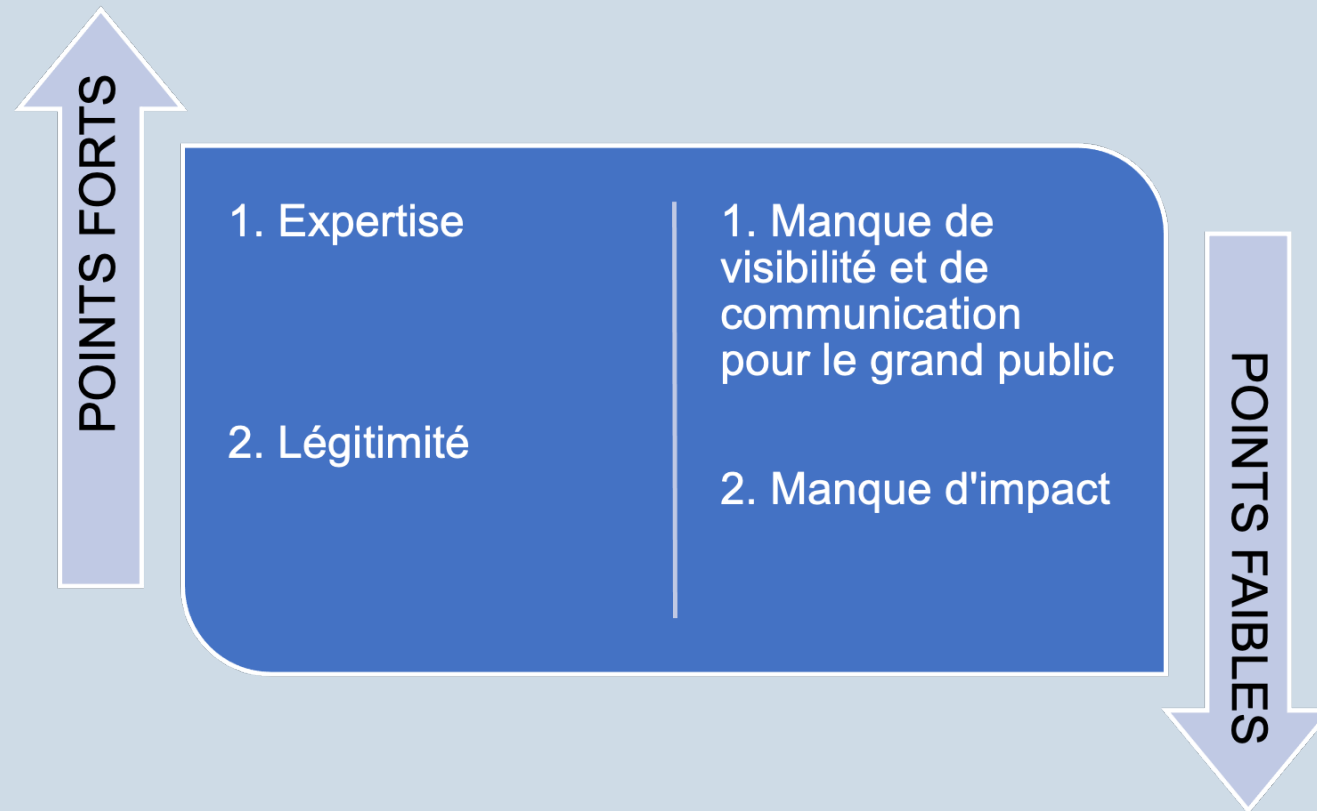


LA PERCEPTION DU CDJ (4/5)



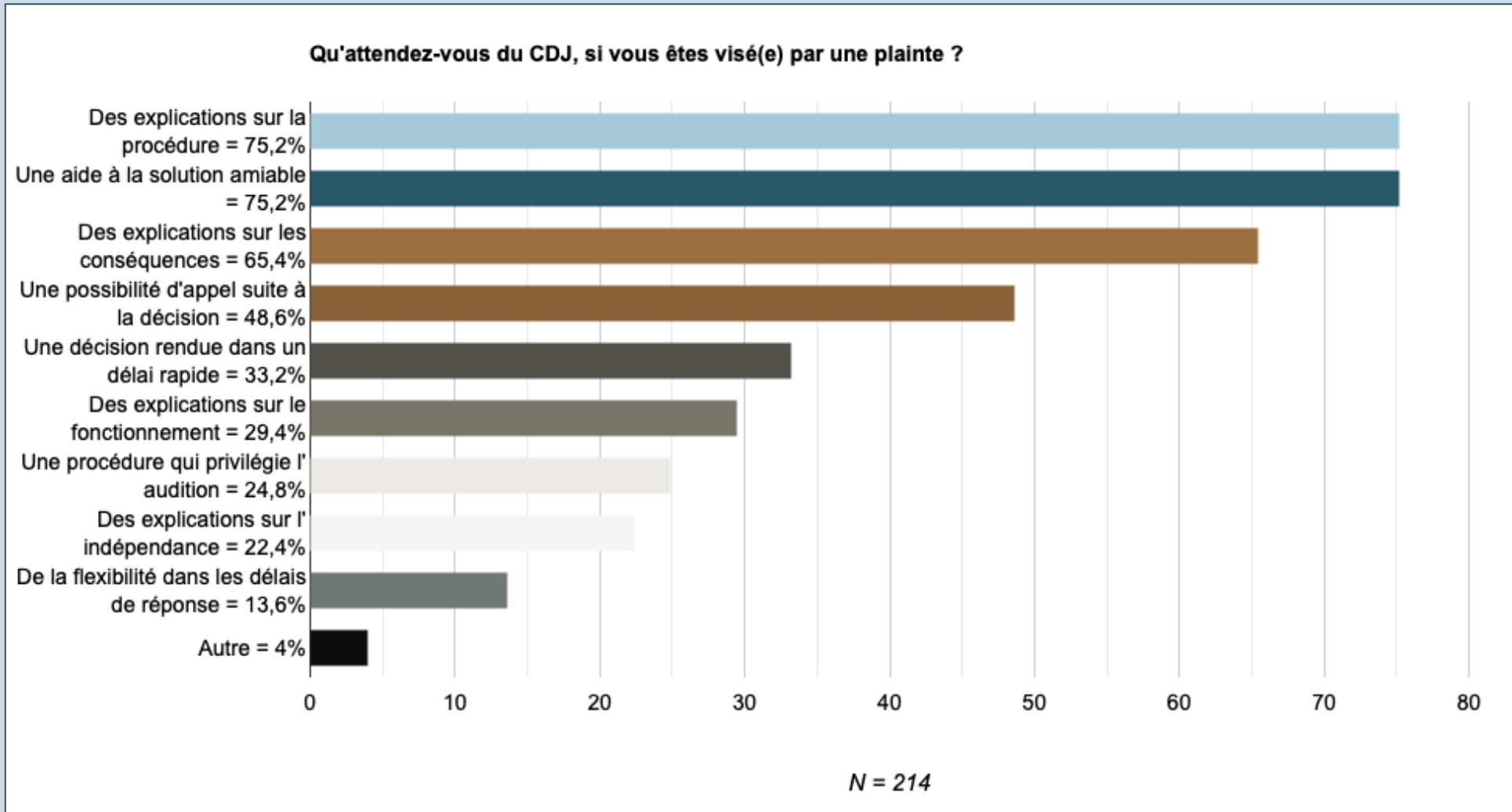
Le CDJ est-il légitime selon vous ? (N = 214)

LA PERCEPTION DU CDJ (5/5)

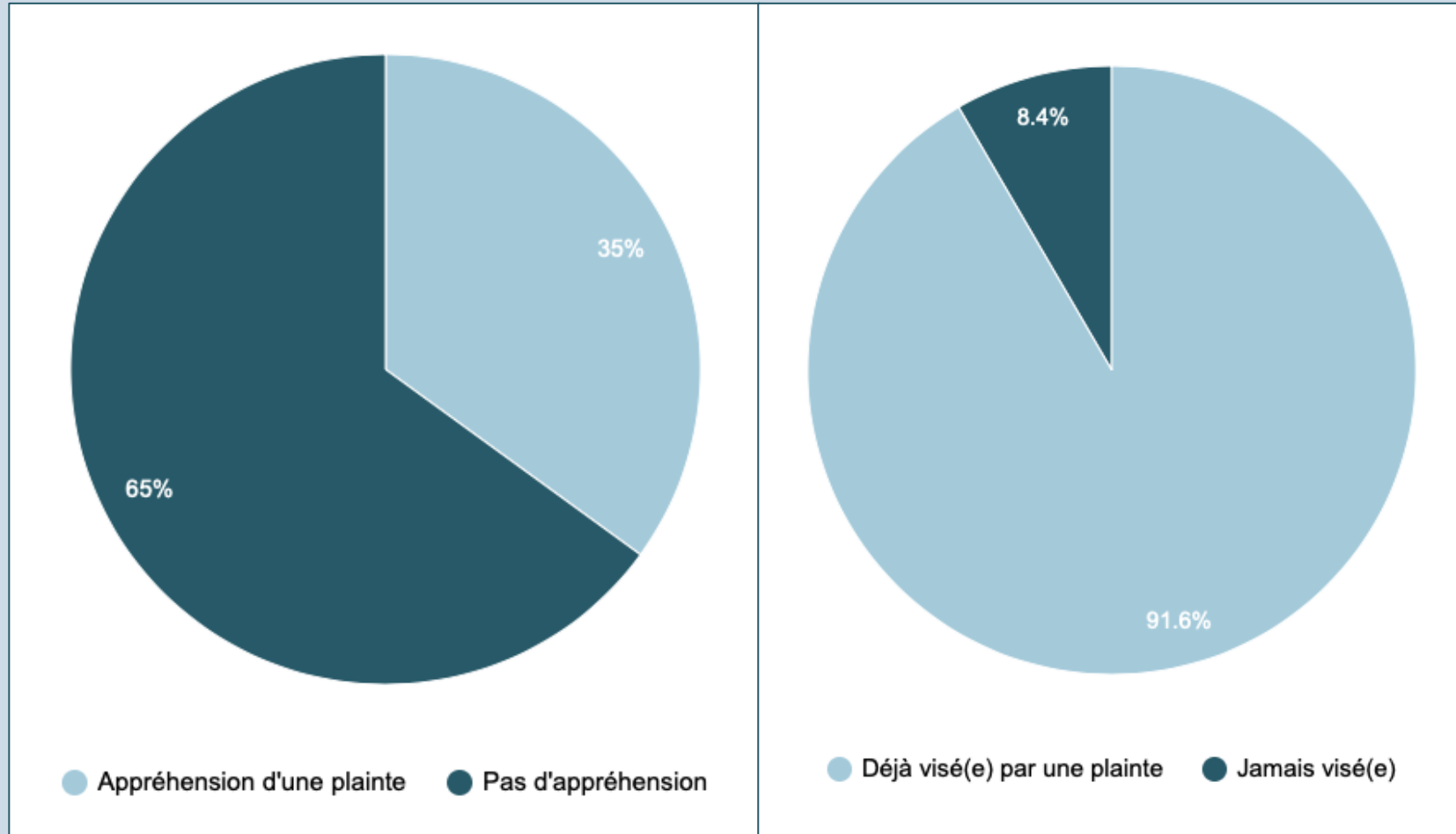


Quels sont ses points forts et ses points faibles ?
(question ouverte)

LA MISSION D'AUTORÉGULATION (1/2)

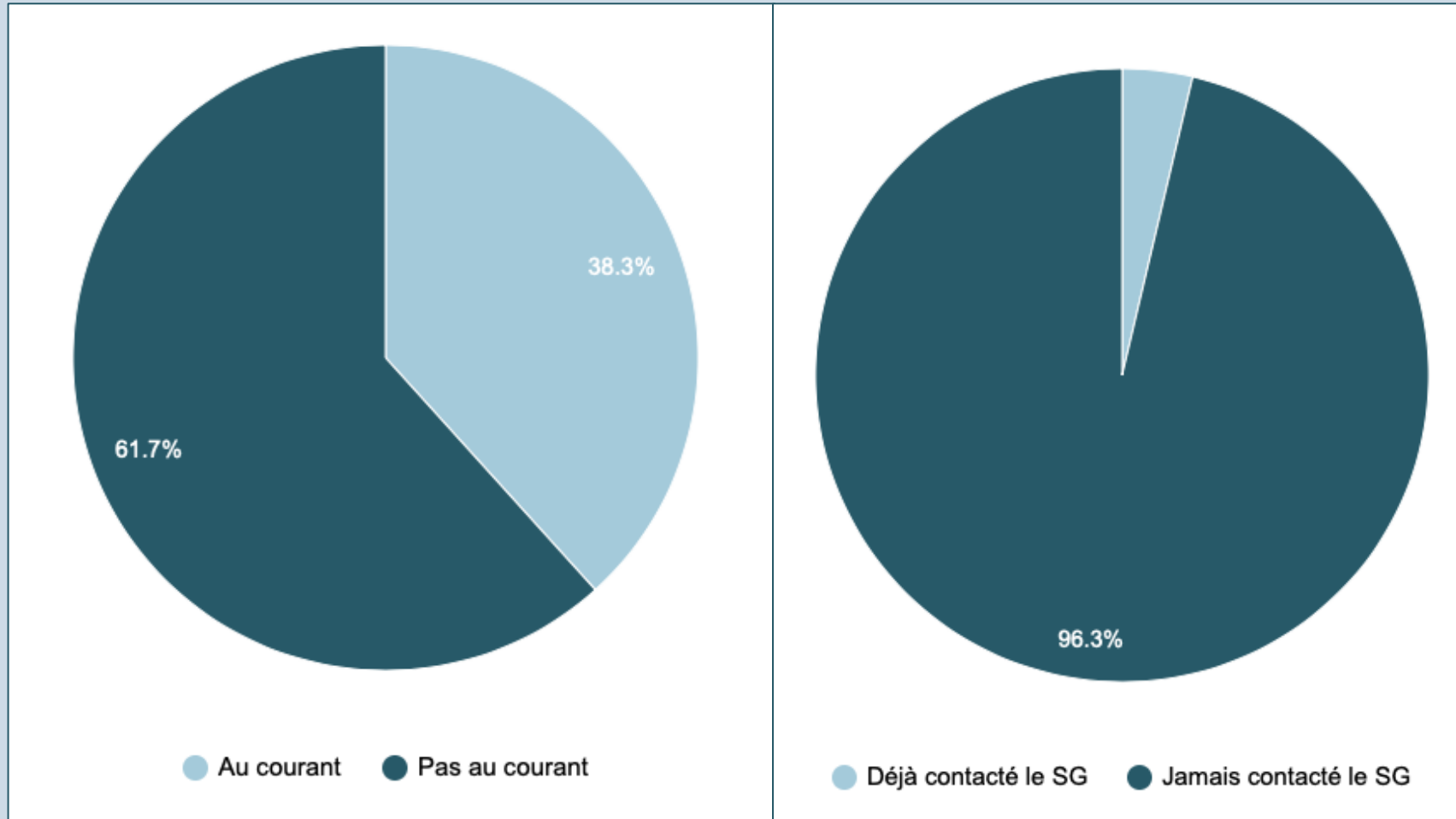


LA MISSION D'AUTORÉGULATION (2/2)



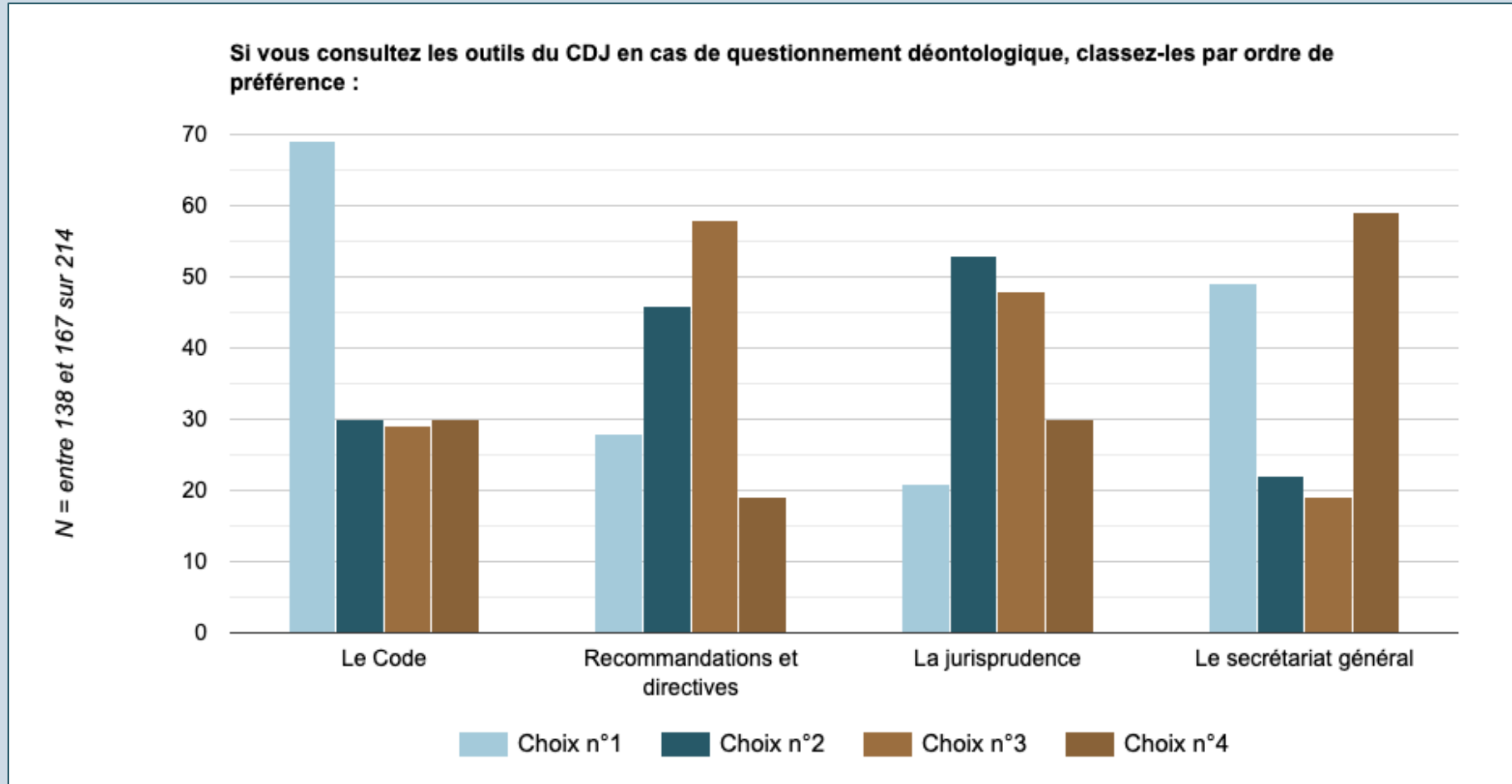
Appréhendez-vous le fait de pouvoir être visé(e) par une plainte auprès du CDJ ?
L'avez-vous déjà été ? (N = 214)

LA MISSION D'INFORMATION (1/2)



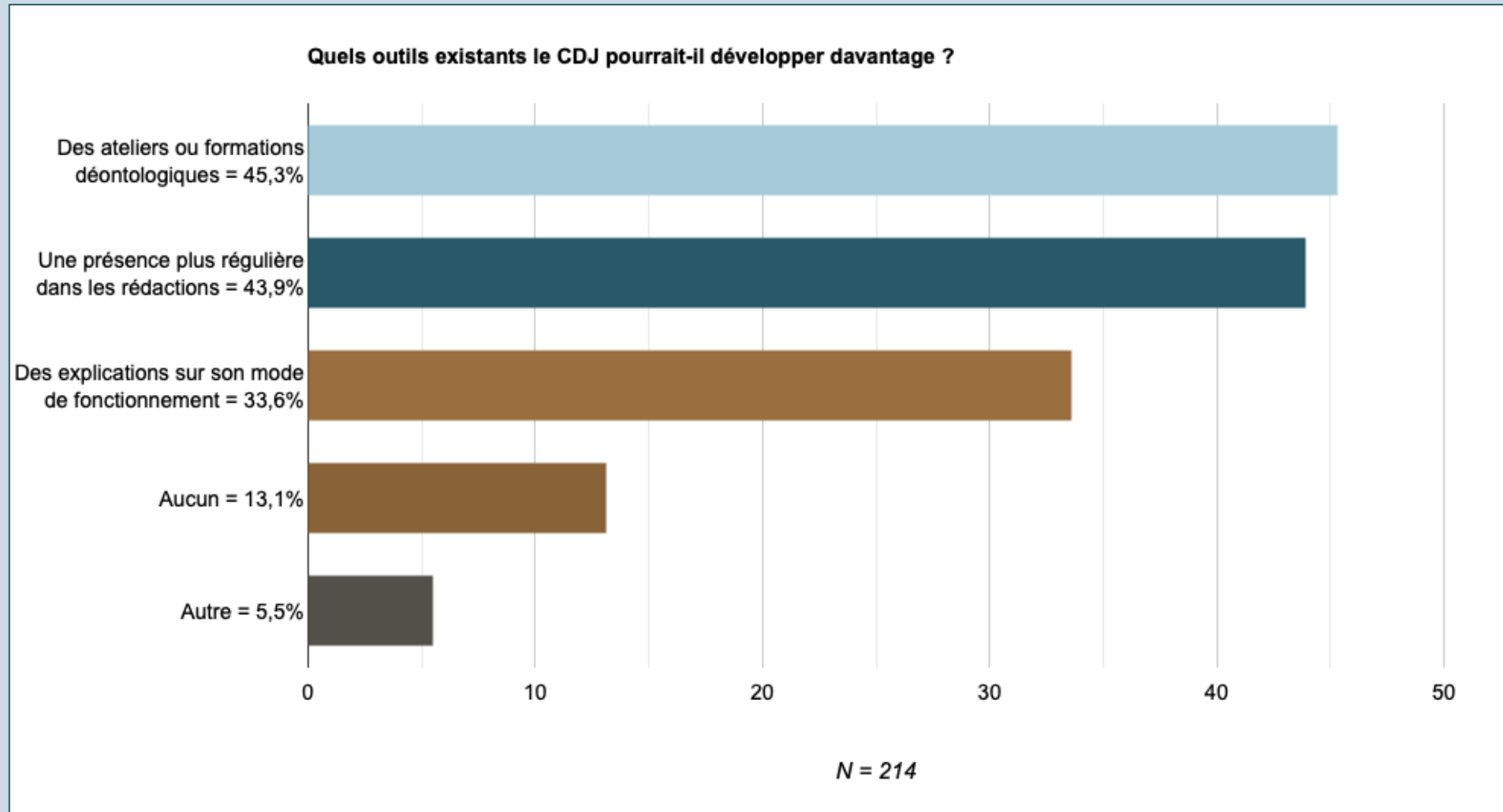
Savez-vous que vous pouvez contacter le secrétariat général du CDJ en cas de questionnement déontologique (avant diffusion) ? L'avez-vous déjà fait ? (N = 214)

LA MISSION D'INFORMATION (2/2)

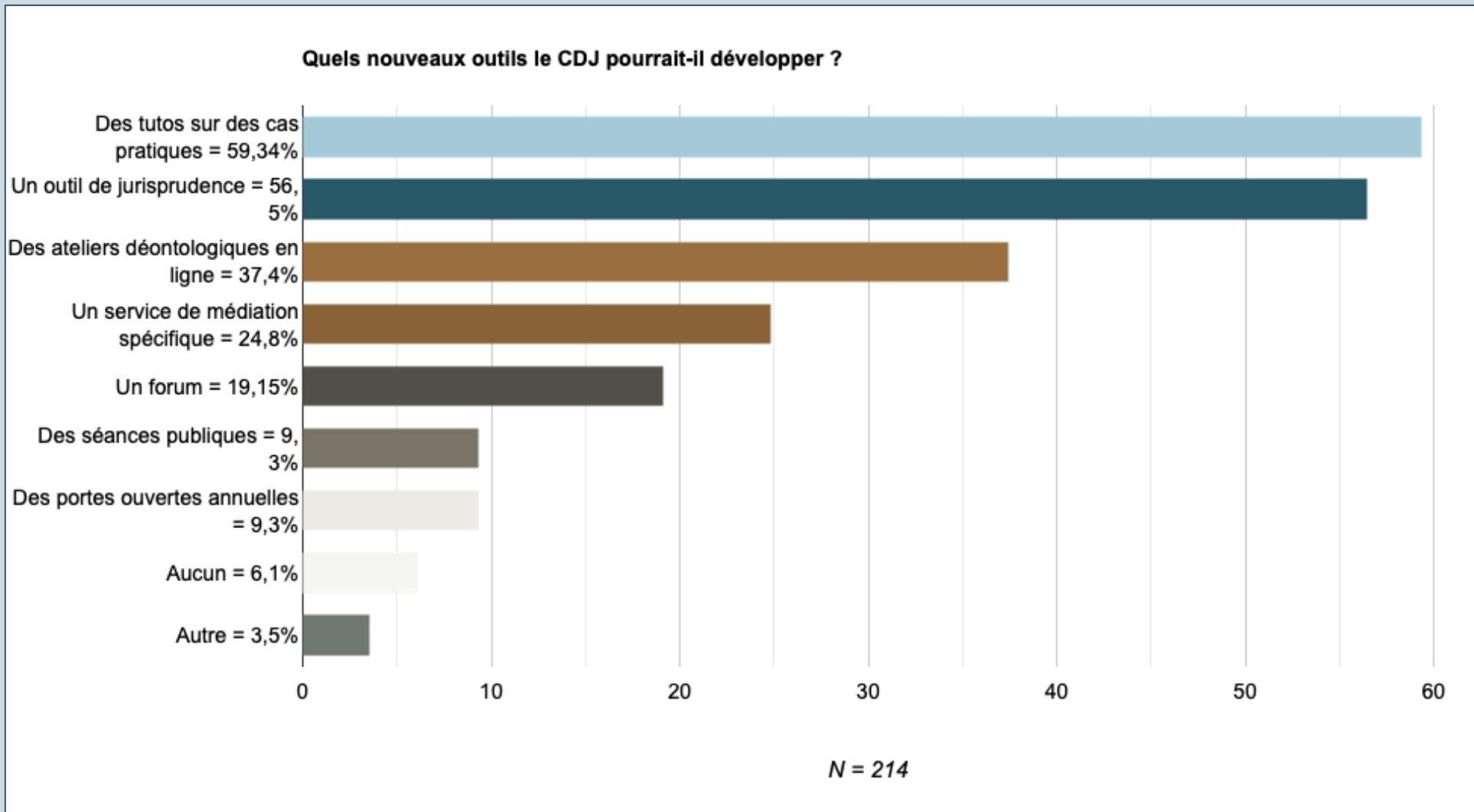


(question non obligatoire)

LES SERVICES DU CDJ (1/2)



LES SERVICES DU CDJ (2/2)



EN CONCLUSION...

© CDJ – 2022

Il apparaît clairement que les attentes des journalistes envers le CDJ – peu importe leur âge ou leur expérience – passent notamment par une meilleure connaissance de la déontologie journalistique et du Conseil dans le chef du public, ce qui constitue déjà un défi majeur.

L'enquête révèle aussi que le CDJ a tout intérêt à clarifier son rôle, ses missions et son champ de compétence, à faire connaître davantage son secrétariat général, à améliorer ses outils d'information et de communication, à développer de nouveaux outils et services susceptibles de toucher plus largement les journalistes, ou encore à accroître sa présence dans les rédactions.

Ces actions reflètent un objectif permanent du Conseil : renouer la confiance avec et entre ses différents publics.

